

RECORTAR,
DOBLAR
Y PEGAR

LÍNEA
DE CORTE

Parar el cambio climático está en tu mano

Hay quien no mueve un dedo para parar el cambio climático. Pero hay muchas cosas que está en nuestra mano hacer. Y una de ellas, es elegir a quién le das tu dinero a cambio de sus productos: a una empresa que se esfuerza por reducir sus emisiones de CO₂ o a otra que no hace nada por ello.

Seguro que es la mejor forma de motivarles a mejorar sus procesos de producción y venta para así combatir el calentamiento global. El interés en su negocio y la preocupación por los clientes harán más que leyes, multas y sanciones.



MARCAS
DE DOBLE

Mueve tu mano

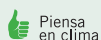
Busca con el dedo qué empresas merecen la recompensa de tu fidelidad por su buen comportamiento climático. El poder está en tu mano. Estás deseando hacerlo y ahora tienes el modo y la herramienta para actuar: un consumo razonado y sostenible. Y es que tu forma de gastar tu dinero puede cambiar también la tendencia del cambio climático.

Ahora, tú eliges. Y tu elección se va a notar. Hazles ver que el cuidado del planeta es importante para su negocio y verás cómo reaccionan.



MARCAS
DE DOBLE

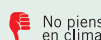
Resultados del análisis para 2009



Piensa en clima



Podría hacerlo mejor



No piensa en clima

Distribución de alimentación	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Carrefour	79	+12
Eroski	46	+12
Alcampo	35	+20
El Corte Inglés	32	+21
Dia	31	+8
Mercadona	27	+16

Teléfonos móviles	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Motorola	67	+1
Nokia	66	+17
Samsung	56	+5
Sony Ericsson	51	+41
LG	49	+31

Textil y moda	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Inditex	72	+4
C&A	55	+1
H&M	52	+13
El Corte Inglés	32	+21
Cortefiel	26	+8
Punto Fa (Mango)	26	+15

Electrodomésticos	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Philips	72	+5
Sony	62	-6
Sharp	59	+14
Samsung	56	+5
BSH Electrodomésticos	54	+1
Fagor Electrodomésticos	39	+27

Ordenadores (Pcs y portátiles)	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
HP	79	+11
Toshiba	71	+1
Dell	57	-6
Fujitsu	55	+17
Acer	29	+13

*Evolución desde el año anterior

MARCAS
DE DOBLE

MARCAS
DE DOBLE



www.piensaenclima.org



MARCAS
DE DOBLE



CONSUMIENDO RESPONSABLEMENTE PODEMOS PARAR EL CAMBIO CLIMÁTICO



MARCAS
DE DOBLE

La próxima vez que compres, piensa en clima.



Pero para eso, necesitas que alguien te señale con el dedo de una forma fiable, objetiva y transparente cuáles son esas empresas. Y ese es el objetivo de este análisis de empresas por sectores: reconocer y recompensar la labor de las que están concienciadas de que deben actuar contra el efecto invernadero y así lo hacen eficazmente porque se lo toman en serio. Y este reconocimiento sólo se puede hacer comparando unas con otras dentro de las de mayores ventas del mismo sector.

Te las señalamos con el dedo

MARCAS
DE DOBLE

- Si están midiendo de manera completa sus emisiones de carbono.
- Si tienen y mantienen un compromiso claro frente al cambio climático.
- Si reducen de forma clara y decidida su impacto sobre el clima.
- Si se esfuerzan por implicar a otros en ese esfuerzo por mejorar.



Para tener unos datos objetivos y fiables, valoramos las acciones de las principales empresas de cada sector en los siguientes aspectos:

¿Cómo se mide esto?

ES TU MOMENTO:
DEMOSTRA QUE ES LO QUE TE IMPORTA COMO CONSUMIDOR
Y LAS EMPRESAS ACTUARÁN EN CONSECUENCIA.
QUE NO SE DIGA QUE NO HAS MOVIDO UN DEDO CONTRA
EL CAMBIO CLIMÁTICO.
www.piensaenclima.org

MARCAS
DE DOBLE