

RECORTAR, DOBLAR Y PEGAR

LÍNEA
DE CORTE



Parar el cambio climático está en tu mano

Hay quien no mueve un dedo para parar el cambio climático. Pero hay muchas cosas que está en nuestra mano hacer. Y una de ellas, es elegir a quién le das tu dinero a cambio de sus productos: a una empresa que se esfuerza por reducir sus emisiones de CO₂ o a otra que no hace nada por ello.

Seguro que es la mejor forma de motivarles a mejorar sus procesos de producción y venta para así combatir el calentamiento global. El interés en su negocio y la preocupación por los clientes harán más que leyes, multas y sanciones.



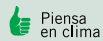
Mueve tu mano

Busca con el dedo qué empresas merecen la recompensa de tu fidelidad por su buen comportamiento climático. El poder está en tu mano. Estás deseando hacerlo y ahora tienes el modo y la herramienta para actuar: un consumo razonado y sostenible. Y es que tu forma de gastar tu dinero puede cambiar también la tendencia del cambio climático.

Ahora, tú eliges. Y tu elección se va a notar. Hazles ver que el cuidado del planeta es importante para su negocio y verás cómo reaccionan.



Resultados del análisis 2008



Piensa en clima



Podría hacerlo mejor



No piensa en clima

Distribución de alimentación Puntuación

Carrefour	67	
Eroski	34	
Día	23	
Alcampo	15	
Mercadona	11	
El Corte Inglés	11	

Teléfonos móviles Puntuación

Motorola	66	
Samsung	51	
Nokia	49	
LG	18	
Sony Ericsson	10	

Textil y moda Puntuación

Inditex	68	
C&A Modas	54	
H&M	39	
Cortefiel	18	
Punto Fa (Mango)	11	
El Corte Inglés	11	

Electrodomésticos Puntuación

Sony	68	
Philips	67	
BSH Electrodomésticos	53	
Samsung	51	
Sharp Electrónica	45	
Fagor Electrodomésticos	12	

Ordenadores (Pcs y portátiles) Puntuación

Toshiba	70	
HP	68	
Dell	63	
Fujitsu Siemens	38	
Acer	16	

2 08189 3 05013 68180 0



www.piensaenclima.org



CONSUMIENDO RESPONSABLEMENTE PODEMOS PARAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

0 05013 68180 2



En colaboración con:



Subvencionado por:



La próxima vez que compres, piensa en clima.

Y este reconocimiento sólo se puede hacer comparando unas con otras dentro en serio.
recompensar la labor de las que están concienciadas de que deben actuar contra el efecto invernadero y así lo hacen eficazmente porque se lo toman
Y ese es el objetivo de este análisis de empresas por sectores: reconocer y
fiable, objetiva y transparente cuáles son esas empresas.
Pero para eso, necesitas que alguien te señale con el dedo de una forma



Te las señalamos con el dedo

— Si están midiendo de manera completa sus emisiones de carbono.
— Si tienen y manifiestan un compromiso claro frente al cambio climático.
— Si reducen de forma clara y decidida su impacto sobre el clima.
— Si se esfuerzan por implicar a otros en ese esfuerzo por mejorar.



de cada sector en los siguientes aspectos:
valoramos las acciones de las principales empresas
Para tener unos datos objetivos y fiables,

¿Cómo se mide esto?

ES TU MOMENTO;
DEMOSTRA QUE ES LO QUE TE IMPORTA COMO CONSUMIDOR
Y LAS EMPRESAS ACTUARÁN EN CONSECUENCIA.
QUE NO SE DIGA QUE NO HAS MOVIDO UN DEDO CONTRA
EL CAMBIO CLIMÁTICO.

www.piensaenclima.org

MARCAS
DE DOBLE

MARCAS
DE DOBLE

MARCAS
DE DOBLE

MARCAS
DE DOBLE

MARCAS
DE DOBLE

MARCAS
DE DOBLE

MARCAS
DE DOBLE

MARCAS
DE DOBLE