

Resumen:

	Puntuación	Puntuación máxima
Medición	0	22
Reducción	0	56
Posicionamiento público	0	10
Transparencia	0	12
TOTAL	0	100



Colaboran



Puntuación detallada:

	Preguntas/Criterios	Criterios de puntuación	Puntuación	Puntuación máxima	
Medición			0	22	
1	¿Ha completado un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)?	No (0); Sí, inventario parcial incluyendo solamente algunas de las fuentes de emisión de la empresa (1-3, dependiendo del porcentaje de fuentes incluidas; 1 si <30%; 2 si >30%, < 60%; 3 si > 60%, <90%); Sí, inventario casi completo; <90% (4); Sí, inventario completo; 100% (5)		5	Identificación y cuantificación de emisiones (22)
2	¿Se ha hecho un cálculo estimado o se ha utilizado un protocolo estándar?	Estimación con cálculos parciales (1); Genérico, pero con cálculos completos (estimación, usando métodos generales) (2); Cálculos completos utilizando una metodología estándar (p.e. GHG Protocol o ISO 14064) (3)		3	
3	¿Se han incluido otros GEI además del CO2?	Solamente se han contabilizado emisiones de CO2 (0); Se ha medido CO2, CH4, y N2O (1); Se han incluido todos los relevantes, los seis GEI del protocolo de Kioto: CO2, CH4, N2O, HFCs, PFCs, SH6 (2) Se puede dar la puntuación máxima si se demuestra que no se emiten otros GEI aparte de		2	
4	¿Se han tenido en cuenta las emisiones indirectas? (p.e., cadena de suministro, viajes, desplazamientos al centro de trabajo, uso y fin de vida de productos/servicios, inversiones)	Solamente emisiones directas e instalaciones energéticas (0); Se incluyen las emisiones de una fuente indirecta (consumo de electricidad) (1); Se incluyen emisiones de varias fuentes de emisiones (electricidad, transporte...) (2-4)		4	
5	¿Se ha realizado una verificación externa de los inventarios de emisiones y de reducciones (cuando sea aplicable)?	No (0); Sí, verificación por una asociación empresarial (1); Sí, verificación por un consultor externo cualificado que ha trabajado en el inventario de la empresa (2); Sí, verificación por una parte externa cualificada, no implicada en la elaboración del inventario (3) Punto extra por la verificación más allá del inventario básico (p.e., verificación de las reducciones físicas)		4	
6	¿Se ha realizado el inventario de manera continua, en un proceso regular durante varios años?	Proyecto puntual (0); Existe el plan de futuro de realizar un inventario anual (1); Se han completado al menos dos inventarios (2); Se han elaborado varios inventarios (3); Se han elaborado varios inventarios y se presenta la evolución temporal de las emisiones (p.e., emisiones del año base y del año actual) (4)		4	
Reducción			0	56	
7	¿Se ha establecido un objetivo de reducción concreto?	No existe objetivo (0); Objetivo vago e indefinido (1); Objetivo definido, especificando la línea base, la reducción neta o porcentual, o el marco temporal, pero no los tres (2-3); Objetivo con una línea base definida, la reducción neta o porcentual y el marco temporal (4)		4	Establecimiento de objetivos y sistemas de gestión (19)
8	Robustez de la línea base utilizada para los objetivos de reducción (teniendo en cuenta los posibles cambios en el tamaño o características de la empresa)	No existe línea base (0); Se usa el año del inventario o una línea base fijada hace entre 1 y 4 años (1); Se usa una línea base fijada hace entre 5 y 10 años (2); Línea base de más de 10 años de antigüedad (3); Al analizar se considerará si la empresa ha cambiado significativamente en tamaño durante el periodo desde la línea base, o si la compañía ha escogido una línea base con una cantidad de emisiones atípicamente alta; también se ajusta el análisis si la empresa es nueva y no es posible utilizar una línea base antigua		3	
9	Magnitud del objetivo de reducción (considerando el tamaño de la reducción y la fecha de cumplimiento)	No existe objetivo de reducción (0); Objetivo de no crecimiento (1); Hasta un 5% de reducción (2); 6-10% de reducción (3); >10% reducción (4); Un punto discrecional basado en la temporalidad del año objetivo (p.e., grandes objetivos a corto plazo mejor que pequeños objetivos de reducción establecidos en un largo periodo)		5	
10	¿Se ha establecido un plan de gestión y definido la responsabilidad en la organización para el cambio climático?	No existe un plan (0); Se ha establecido un plan general para emisiones de carbono y cambio climático (1); Se ha designado un comité o un responsable para la estrategia de cambio climático de la organización (2); Se ha designado una persona responsable y un plan de acción específico para cambio climático (3); Estrategia de cambio climático incorporada en la estrategia de negocio de la empresa (4); Un punto extra si existe un plan detallado a disposición pública		5	
11	¿Existe apoyo de la alta dirección a la acción en cambio climático?	No (0); Ejecutivo senior o miembros del consejo designados como responsables de cambio climático (1); Existe una articulación clara y pública de la visión de la empresa sobre el cambio climático por parte del presidente y la alta dirección (2)		2	
12	¿Ha dado la empresa algún paso hacia su objetivo de reducción? (Una reducción parcial de emisiones)	No (0); Se otorgan puntos por las diferentes acciones de la manera siguiente: Programas de eficiencia energética; Uso de tecnologías de reducción de emisiones; Proyectos para reducir los viajes corporativos; Inversiones en tecnología para reducciones futuras; Programas de incentivos; Compensación de emisiones; etc.; Hasta 2 puntos por acción, dependiendo del nivel y profundidad de las acciones y del tamaño de la compañía, hasta un máximo de 8 puntos		8	
13	¿Ha obtenido la empresa una reducción de emisiones?	No (0); Reducción parcial (por debajo del objetivo, o en algunos sectores) (1-4); Ha alcanzado el objetivo de reducción, o está en el camino marcado para alcanzar el objetivo en un año como máximo (5-6); Ha mejorado los objetivos de reducción establecidos (7-10) Los puntos se otorgan de acuerdo a emisiones absolutas o referenciadas a la actividad		10	Reducciones alcanzadas (acciones, logros, verificación) (27)
14	¿Se trata de reducciones absolutas o referenciadas?	Solamente reducciones referenciadas (0); Reducciones absolutas para una parte de la empresa (1-2); (1) local, unidad negocio, (2) más de 1 país; Reducciones absolutas (3-4); si es el 100% de la compañía, (4). Al analizar se considera si la empresa ha cambiado significativamente su tamaño durante el periodo, ya que esto afectaría a las emisiones absolutas; Nótese que se podrían lograr reducciones absolutas incluso si se establece un objetivo referenciado		4	
15	¿Ha verificado la empresa una reducción de emisiones hasta la fecha (anterior al actual objetivo fijado)?	No (0); Sí, se han logrado reducciones con anterioridad (1-5) (dependiendo de la magnitud, frecuencia, etc.)		5	
16	¿Ha trabajado la empresa en la reducción de las emisiones asociadas al uso de sus productos o servicios?	No (0); Ha realizado análisis parciales (p.e. análisis de ciclo de vida, eco-eficiencia, etc.) de la generación de emisiones de GEI debidas al uso de los productos o servicios (1); Se han llevado a cabo análisis completos de la generación de GEI asociados con el uso de los productos y servicios (2); Se han diseñado productos o servicios bajos en carbono para reducir las emisiones con respecto a productos o servicios tradicionales (3-4)		4	Fomento de reducciones de terceros (10)
17	Invierte la empresa en acciones de educación/sensibilización para sus empleados, sindicatos y/o clientes en acciones concretas e individuales para reducir sus emisiones GEI? (a través de programas educativos, proyectos filantrópicos)	Ninguna acción educativa (0); Hasta 2 puntos por cada una de las siguientes categorías: educación interna para empleados; incentivos para empleados (p.e., incentivos para que usen transporte público), educación para empresas del sector en el marco de colectivos empresariales, y educación para el cliente/público dentro de asociación de consumidores o colectivo similar, máximo de cuatro puntos		4	
18	¿Exige acciones de cambio climático a sus proveedores o da preferencia a aquellos que tienen mejor actuación al respecto?	No (0); Sí, da preferencia a proveedores activos contra el cambio climático; (1); Sí, exige a sus proveedores que actúen contra el cambio climático / escoge a los proveedores con mejor nivel de cumplimiento (2)		2	
Posicionamiento público			0	10	
19	¿Ha expresado públicamente la empresa su compromiso de apoyo a políticas locales/nacionales que requieran acciones obligatorias en sus unidades de negocio?	No (0); Sí, posicionamiento local o un compromiso general (1-3); Sí, a escala nacional o en la región en la que opera o un posicionamiento/compromiso por unidad geográfica según su contexto (4-6); Sí, apoyo a iniciativas no-voluntarias o iniciativas a nivel internacional (7-10); Puntos extra en cada rango específico según nivel de implicación/apoyo en soportes de la empresa (web, publicaciones), vía foros públicos (discursos, publicidad), lobby activo		10	Apoyo a políticas públicas para estimular la reducción de emisiones (-10 / +10)
20	¿Ha ejercido públicamente la empresa políticas de oposición en cambio climático a pesar de requerir acciones obligatorias por su sector/actividad? ¿Ha actuado como inhibidor público de acciones o políticas activas de lucha contra el cambio climático?	No (0); Sí, oposición a iniciativas locales (1-3); Sí, oposición a iniciativas estatales o en de escala regional (4-6); Sí, oposición pública a iniciativas voluntarias regionales (7-10); puntos negativos según la firmeza de la oposición mostrados en soportes propios (web, publicaciones), vía foros públicos (prensa, discursos, publicidad), y lobby activo. Nota: puntos negativos para empresas que pertenezcan a colectivos opositores de acciones contra el cambio climático		(hasta -10)	
Transparencia			0	12	
21	¿El informe de emisiones, riesgos y actividades para mitigar el cambio climático es de dominio público? ¿Cómo se informa? Es información que ofrece la empresa como su web corporativa e informes anuales o a través de iniciativas fidedignas como GRI o CDP?	No hay información disponible sobre las acciones de la empresa en cambio climático (0); Dispone de información general o muy básica a través de su web corporativa o informe anual (1-2); Información general o muy básica a través de terceros fidedignos como CDP (3-4); Dispone de información detallada (emisiones, reducción anual, objetivos cuantificados) en la web corporativa o informes (5-6); Información detallada (emisiones desagregadas/objetivos) a través de terceros (7-8) puntos extra: 1-2 por hacer pública series de emisiones completas y valoración de riesgos en informes periódicos		10	Información pública sobre las emisiones, reducciones y acciones relacionadas (12)
22	¿Publica las emisiones desagregadas por países, instalaciones, centros de producción, u otro subsegmento significativo?	Sólo publica emisiones totales o presenta una cifra sin especificar alcance (0); Se publican emisiones desagregadas de alguna sub-unidad de negocio/área geográfica (1); Las emisiones se presentan claramente desagregadas por segmentos apropiados para la empresa, como área geográfica/centros de producción/líneas de negocio/tipo de producto o servicio, indicando claramente el alcance del inventario en cada subsegmento (2)		2	
Total			0	100	

Fuentes
Fuente 1
Fuente 2
Fuente 3
Fuente 4
Fuente 5