

Parar el cambio climático está en tu mano

Hay quien no mueve un dedo para parar el cambio climático. Pero hay muchas cosas que está en nuestra mano hacer. Y una de ellas, es elegir a quién le das tu dinero a cambio de sus productos: a una empresa que se esfuerza por reducir sus emisiones de CO₂ o a otra que no hace nada por ello.

Seguro que es la mejor forma de motivarles a mejorar sus procesos de producción y venta para así combatir el calentamiento global. El interés en su negocio y la preocupación por los clientes harán más que leyes, multas y sanciones.



Resultados del análisis 2011

Piensa en clima Podría hacerlo mejor No piensa en clima

Distribución de alimentación	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Carrefour	88	+9
Eroski	47	+1
Alcampo	45	+10
El Corte Inglés	42	+10
Dia	34	+3
Mercadona	31	+4
Lidl	5	/

Teléfonos móviles	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Nokia	80	+14
Sony Ericsson	79	+28
Samsung	76	+20
LG	68	+19
Apple	60	/
RIM / BlackBerry	35	/
HTC	35	/

Textil y moda	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Inditex	77	+5
Mango	67	+41
C&A	62	+7
H&M	59	+7
El Corte Inglés	42	+10
Cortefiel	40	+14

Electrodomésticos	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Philips	84	+12
Sony	80	+18
Electrolux	80	/
Samsung	76	+20
Sharp Electrónica	75	+16
BSH Electrodomésticos	62	+8
Fagor Electrodomésticos	39	0
Teka	19	/

Ordenadores (Pcs y portátiles)	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Fujitsu	88	+33
HP	83	+4
Toshiba	77	+6
Lenovo	74	/
Dell	71	+14
Asus	69	/
Apple	60	/
Acer	51	+22

Higiene personal y cosmética	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Unilever	88	/
L'Oréal	78	/
Procter & Gamble	65	/
Nivea	52	/
Coty	8	/
Puig	2	/

Limpieza del hogar	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Unilever	88	/
Reckitt Benckiser	81	/
Johnson Wax	76	/
Henkel	71	/
Procter & Gamble	65	/

Moda del hogar	PUNTUACIÓN	PROGRESO*
Inditex	77	/
Ikea	62	/
Conforama	22	/
La Oca	1	/
Casa	0	/

*Evolución desde el análisis anterior

MARCAS DE DOBLE

MARCAS DE DOBLE

MARCAS DE DOBLE

MARCAS DE DOBLE

MARCAS DE DOBLE

MARCAS DE DOBLE

MARCAS DE DOBLE

MARCAS DE DOBLE

MARCAS DE DOBLE

MARCAS DE DOBLE



CONSUMIENDO RESPONSABLEMENTE PODEMOS PARAR EL CAMBIO CLIMÁTICO



La próxima vez que compres, piensa en clima.



Pero para eso, necesitas que alguien te señale con el dedo de una forma fiable, objetiva y transparente cuáles son esas empresas. Y ese es el objetivo de este análisis de empresas por sectores: reconocer y recompensar la labor de las que están concienciadas de que deben actuar contra el efecto invernadero y así lo hacen eficazmente porque se lo toman en serio. Este reconocimiento sólo se puede hacer comparando unas con otras dentro de las de mayores ventas del mismo sector.

Te las señalamos con el dedo

¿Cómo se mide esto?

- Están midiendo de manera completa sus emisiones de carbono.
- Tienen y manifiestan un compromiso claro frente al cambio climático.
- Reducen de forma clara y decidida su impacto sobre el clima.
- Se esfuerzan por implicar a otros en ese esfuerzo por mejorar.

Para tener unos datos objetivos y fiables, valoramos las acciones de las principales empresas de cada sector en los siguientes aspectos:

ES TU MOMENTO. DEMUESTRA QUE ES LO QUE TE IMPORTA COMO CONSUMIDOR Y LAS EMPRESAS ACTUARÁN EN CONSECUENCIA. QUE NO SE DIGA QUE NO HAS MOVIDO UN DEDO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.

www.piensaenclima.org



Mueve tu mano

Busca con el dedo qué empresas merecen la recompensa de tu fidelidad por su buen comportamiento climático. El poder está en tu mano. Estás desafiando a hacer lo que ahora tienes el modo y la herramienta para actuar: un consumo razonado y sostenible. Y es que tu forma de gastar tu dinero puede cambiar también la tendencia del cambio climático.

Ahora, tú eliges. Y tu elección se va a notar. Hazles ver que el cuidado del planeta es importante para su negocio y verás cómo reaccionan.

MARCAS DE DOBLE